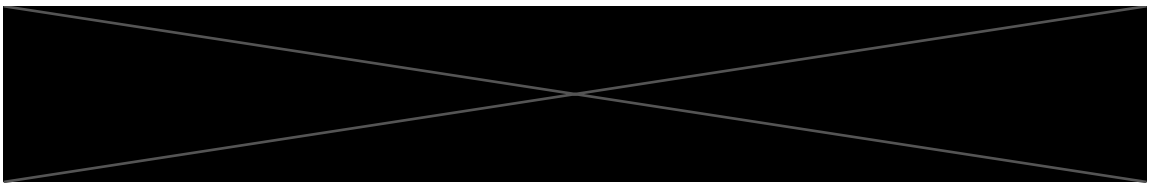
FRANCESCO SILVERI

Consulente per la Comunicazione Digitale



ESPERIENZE LAVORATIVE

(07/2023 – in corso)

Social Media Manager Gruppo Demetra

(04/2023 – 06/2023)

Social Media Manager Sindaco di Velletri Ascanio Cascella

(12/2022 – 02/2023)

Responsabile Comunicazione Digitale: Tony Bruognolo, elezioni regionali Lazio 2023

(02/2022 – 11/2022)

Social Media Manager: Sindaco dell'Aquila Pierluigi Biondi

Social Media Manager: Comune dell'Aquila

(03/2020 - 02/2022)

Social Media Manager: Sen. Manuel Vescovi

(06/2021 – 10/2021)

Responsabile Comunicazione Digitale: Lega – Salvini Premier Lazio, elezioni amministrative Roma 2021

(05/2021 – 07/2021)

Social Media Manager: On. Simona Baldassarre

(08/2020 – 10/2020)

Responsabile Comunicazione Digitale Cons. Luciana Bartolini, elezioni regionali Toscana 2020

ISTRUZIONE

- ***2021*** - Corso da 20 CFU "Comunicare la Politica tecniche e strumenti" Università Link Campus

- ***2017/2023*** - Laurea Triennale presso Dipartimento Filosofia, Comunicazione, Spettacolo - Università degli Studi di RomaTre, in Dams indirizzo cinema, televisione, nuovi media

- ***2017*** - Diploma di Maturità Scientifica Liceo C. Cavour Roma

- ***2016*** - University of Cambridge, ESOL Examinations FIRST Certificate Level B2

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

- Esperienza in comunicazione politica e istituzionale
- Conoscenza approfondita tecniche di copywriting
- Capacità di redigere comunicati stampa
- Conoscenza approfondita Adobe Photoshop e Canva
- Capacità di gestione account nei principali social media
- Conoscenza approfondita Meta Tools (Ads Manager, Facebook Analytics, Meta Business Suite, Ads Library)
- Capacità di gestione inserzioni Facebook e Instagram
- Conoscenza approfondita Capcut
- Eccellente conoscenza lingua inglese (livello B2 certificato Cambridge)
- Conoscenza approfondita pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Predisposizione al lavoro di squadra
- Capacità di lavorare sotto pressione

Autorizzo il trattamento dei dati personali
in applicazione del D.lgs. 196/2003
esigenze di selezione e comunicazione